

## PRIKAZ INOSTRANOG ČLANKA

### DATA PODACI POD KLJUČEM OSIGURAVAČA

Kompanije širom sveta moraju efikasno da se zaštite od rastućeg sajber-kriminala. Ali taj zahuktali problem još se ne shvata dovoljno ozbiljno. **Robin Kroh**, direktor Udruženog menadžmenta firme „Hi Solutions“ u Berlinu i autor tekstova u časopisu o tržištu *Market magazine*, tvrdi da se upravljanje rizicima u sferi internet komunikacija još praktikuje u opštim okvirima i da ne obuhvata specijalizovane polise. Krađe se obavljaju pošto mejlovi iscuru, kad računari nestanu ili preko virusa koji su prodrli u internet mrežu. Njihova učestalost dostigla je dosad nezabeležen broj. Ta vrsta pljačke cilja na intelektualnu svojinu i poverljive komercijalne podatke mnogobrojnih malih i velikih firmi. Agencija „Experian“ za kreditnu kontrolu objavila je da su u prvoj polovini 2012. godine kriminalci na crnom tržištu ilegalno trgovali sa više od 20 miliona podataka. Zabrinjava to što preovlađuju krađe identiteta na svetskoj elektronskoj mreži, jer sajber-kriminalci postavljaju lažne obračune u ime korisnika.

### Niska svest

Zbog alarmantnih finansijskih posledica i rušenja ugleda, mnogi poslovi širom Evrope moraju se uputiti na efektne strategije upravljanja rizicima. Iako je 69 odsto poslovnog sveta u proteklih godinu dana izrazilo zebnju zbog porasta sajber-rizika, svega 21 procenat tih firmi obezbedio je osiguravajuće pokriće od sajber-kriminala. A svega 11 procenata tih osiguranika navelo je da su polise ispunile njihove poslovne potrebe.

## Novi zakon kao nova prilika

Visoka stopa pretnje od internet kriminala i niska svest o mogućim posledicama podstakli su uvođenje zakona o zaštiti internet podataka u Evropi. Taj zakon počeo da se primenjuje 2014. godine i omogućioće firmama da klijente ili potrošače obaveste o eventualnim prekidima ili nedostatku DATA komunikacije s njima. Poslovanje traži brzinu i pouzdanost da bi trajalo. Ali odgovarajuća poslovna zaštita nezamisliva je bez osiguranja kao čvrstog poslovnog temelja.

U Sjedinjenim Američkim Državama izveštavanje o prekidu ugovora je obavezno, te polise osiguranja pomažu kompanijama da upravljaju rizicima od prekida određenih vrsta poslovanja. Zakonodavstvo je u toj zemlji bilo jedan od glavnih pokretača prakse da kompanije kupuju osiguranja od sajber-rizika.

Brokери i osiguravači pronašli su način da kompanijama ilustruju potencijalne internet pretnje i ponude im polise koje pokrivaju nove rizike u „www mreži“, poput gubitka poslovnog ugleda. Osiguravač „Lojd“ uveliko je preuzeo vođstvo u rizicima 21. veka. Ta osiguravajuća kuća može da pomogne evropskim kompanijama ukazujući im kad su im odredbe u vezi sa sigurnošću DATA informacija deficitarne, ističe **Graham Vest**, predstavnik „Lojda“ za Švajcarsku. Taj osiguravač može da obezbedi i transfer rizika među klijentima. Vest tvrdi da je „Lojd“ u mogućnosti da prilagodi postojeće polise za sajber-rizike u Americi zahtevima evropskih tržišta. Put do većeg broja evropskih osiguranika za te vrste polisa jeste davanje veće uloge brokerima u savetovanju klijenata i adaptiranju preuzetih rizika za njihove potrebe. Česta pojava kriminala na internetu upozorava da taj problem ne treba da potcenjuje nijedna firma i da nijedan tržišni učesnik ne treba da veruje kako baš njemu sajber-neprijatelj neće preko interneta ući u podatke.

### Izvor

- [www.lloyds.com/.../news-and-features/emerging-risk/emerging-risk-2012/the-data-cloud-darkens](http://www.lloyds.com/.../news-and-features/emerging-risk/emerging-risk-2012/the-data-cloud-darkens)

Prevela i priredila: **Ana Vodinelić, M. A.**