

UDK: 681.3+ 368.021:347.77.012+316.422:339.378:621.38:368.023.5:87.052

Mr Miloš M. Petrović¹

PRIKAZ INOSTRANOG ČLANKA

IZVEŠTAJ O „TEHNOOSIGURANJU“

Delatnost osiguranja na globalnom nivou vredna je gotovo pet biliona dolara, a osiguravajuće kuće su pod rizikom da ulaskom novih aktera izgube svoj deo ovog dragocenog tržišta. To se može objasniti time što su ti „privilegovani igrači“ (*legacy players*) oduvek bili sporiji u modernizovanju u poređenju s kompanijama iz drugih grana finansijske delatnosti.

Ta činjenica je stvorila priliku za pojavu firmi pod nazivom „insuretech“. Ovi „start-apovi“ koriste nove tehnologije i bolje razumevanje očekivanja osiguranika kako bi povećali efikasnost u delatnosti osiguranja. Dok neki pomažu postojećim osiguravačima da pruže bolje usluge, drugi su stupili u direktno nadmetanje sa do juče „privilegovanim“ osiguravajućim kućama.

Osiguranje + tehnologija = tehnoosiguranje (*InsurTech*)²

Slično kovanici *FinTech*, koja obuhvata upotrebu tehnologije u široj oblasti finansija, *InsurTech* (tehnoosiguranje)³ odnosi se jednostavno na primenu tehnologije prilikom pristupanju dugoj listi problema koji trenutno opterećuju osiguranje – granu finansija koju klijenti često ne razumeju u dovoljnoj meri. Ono što se često zanemaruje jeste činjenica da ta pojava u velikoj meri može da utiče na delatnost koja ostvaruje preko 25 odsto ukupne neto vrednosti obrta u Velikoj Britaniji, a koja, s druge strane, za rezultat uporno ima loša iskustva klijenata.

Premda oko 47 procenata klijenata na globalnom nivou ima pozitivna iskustva sa svojim osiguravačem, sudeći po Svetskom izveštaju o osiguranju *Capgemini konsalting grupe*, isto se može reći tek za 37 odsto pripadnika takozvane generacije Y, to jest osoba rođenih osamdesetih i devedesetih godina XX veka.⁴ Kao primer, uticajni

1 i-mejl: petrovic1milos@gmail.com

Rad je primljen: 2.10.2016.

Rad je prihvaćen: 21.10.2016.

2 Blog „We-are-so-sure“, What is InsurTech? 2016, <https://blog.wearesosure.com/what-is-insurtech-94a84b177a37#.nuhq6umci>

3 Prim. prev. za potrebe ovog članka služimo se rečju „tehnoosiguranje“ kao prevodom engleske reči „InsuranceTech“

4 Capgemini, World Insurance Report 2016, <https://www.worldinsurancereport.com/>

finansijski blog na polju inovacija pod nazivom „We are so sure“ postavlja retorsko pitanje čitaocima kada su poslednji put prijateljima rekli da potpuno razumeju kako osiguranje funkcioniše i da zaista uživaju u ugovaranju polisa.

Sve veći broj tehnosiguravajućih kuća pomaže ili pak remeti rad „privilegovanih igrača“ u delatnosti osiguranja, što stvara i dodatni pritisak na osiguravače da pristupe inovacijama.

U svojoj celosti, izveštaj *Business Insider* daje sledeći pregled:

- pojašnjava strukturu i trenutno stanje tržišta osiguranja;
- upućuje na oblasti gde tehnosiguranje može da pomogne u modernizovanju osiguravača;
- opisuje oblasti gde se tehnosiguranje nadmeće sa osiguravačima i poredi njihove pristupe;
- obrađuje studije slučaja u domenu „tehnosiguranja“;
- daje okvir reagovanju osiguravača na nove pritiske.

Zaključci izveštaja *Business Insider*-a u osnovnim crtama bili bi sledeći:

- Najveće šanse za razvoj su trenutno u Sjedinjenim Američkim Državama i u Evropi. To je zato što ti regioni imaju snažna i veoma dobro uređena tržišta osiguranja.
- Usluge tehnosiguranja uglavnom su usmerene na klijente u maloprodaji, što obuhvata i sitne preduzetnike i njihove mušterije.
- Većina „tehnosiguravača“ danas ima ulogu dobavljača, što znači da nude usluge koje pomažu osiguravačima i reosiguravačima da unaprede svoj rad, posebno u oblasti usluga.
- Među glavnim igračima u delatnosti osiguranja, posrednici su najviše podložni poremećajima. To je zato što „tehnosiguravači“ mogu jednostavno da udvostruče svoje usluge i rešavaju nasledene probleme u oblasti osiguranja brže nego „privilegovani igrači“.
- Osiguravači takođe pristupaju inoviranju, a zajedno sa reosiguravačima investiraju u „tehnosiguranje“ i „tehnofinansije“ čiji su poslovi u povezanim tehnološkim oblastima. Oni paralelno unapređuju i digitalne interfejsse (softvere koji omogućavaju elektronski rad s klijentima), čime mogu poremetiti rad posrednika.

Literatura

- Sarah Kocianski, THE INSURTECH REPORT: How financial technology firms are helping — and disrupting — the nearly \$5 trillion insurance industry, *Business Insider*, 2016, <http://www.businessinsider.com/insurtech-research-financial-technology-and-the-insurance-industry-2016-9>
- Capgemini, World Insurance Report 2016, <https://www.worldinsurancereport.com/>