

UDK:528.065:655.535.5:621.798:681.322.2:639.138.5:614.253:368(430)

Sladana D. Andrejić¹

PRIKAZ INOSTRANOG ČLANKA

SVE U JEDNOM ZDRAVSTVENOM KARTONU

Zakon o zdravstvenoj zaštiti – „eHealth 2.0“ koji je najavljen za ovu godinu obavezuje sistem zakonskog zdravstvenog osiguranja da svojim osiguranicima do kraja 2021. ponudi digitalni zdravstveni karton. To bi osiguranicima omogućilo da preko pametnih telefona i tableta imaju pristup svojim zdravstvenim podacima. Još su u zdravstvenom zakonu od 2016. u vezi s tim definisane osnove koje čine minimalne standarde elektronskih kartona, u smislu podataka koje oni treba da sadrže. U elektronskom kartonu nalaze se svi uobičajeni dokumenti u elektronskoj formi: lekarski izveštaji, potvrde o bolničkim lečenjima, pasoš vakcinacije, plan lečenja, podaci za slučaj hitnog zbrinjavanja pacijenta kao što su krvna grupa, alergije, nepodnošenje određenih lekova, te mogućnost konsultacije s lekarom preko video-poziva.

Doduše, privatna zdravstvena osiguranja nisu u zakonskoj obavezi da svojim klijentima omoguće digitalni karton. Uprkos tome, u Nemačkoj takve promene predvode upravo privatna zdravstvena osiguranja kao što su „Union Krankenversicherung“ (UKV) i „Bayerische Beamtenkasse“ (BK), koja svojim klijentima nude internet portal „Meine Gesundheit“ („Moje zdravlje“) i zajedno sa svojim partnerskim osiguranjima „Debeka“, „Axa“ i „Huk-Coburg“ pokrivaju posredstvom pomenutog portala tačno polovinu klijenata. Taj portal je mesto susreta lekara, pacijenta i osiguranja uz najstrože standarde privatnosti. Tamo su klijentima takođe dostupni i različiti dodatni servisi. Vrlo važna razlika između elektronskih kartona u odnosu na tradicionalne jeste potpun uvid pacijenta u sopstvenu zdravstvenu dokumentaciju. Kod „eHealth“ dokumenta pacijent odlučuje ko će imati uvid u koje informacije iz kartona i kako će ih koristiti.

Preko portala „Moje zdravlje“ klijenti mogu dobiti i individualnu podršku u prevenciji bolesti i savete kako da ostanu zdravi. Ukoliko im predstoji neka operacija, eksperti s portala mogu pomoći klijentima prilikom traženja najboljeg lekara ili bolnice, prema potrebi moguća su i onlajn savetovanja sa lekarom.

Kako reaguju klijenti na digitalizaciju u zdravstvu, da li je uopšte prihvataju ili su skeptični u pogledu bezbednosti podataka? Dosadašnja iskustva nedvosmisleno su pokazala jedno: ukoliko klijent vidi pogodnosti i dobrobiti od noviteta, onda se servisi i aplikacije prihvataju sami od sebe. Neke od prednosti za klijente koje

¹ Autor prikaza je prevodilac u Službi za naknadu šteta sa elementom inostranosti, Direkcija za naknadu šteta, Kompanija „Dunav osiguranje“ a.d.o.

je pokazala digitalizacija: poboljšan kvalitet zbrinjavanja pacijenta, klikom u digitalnu dokumentaciju pacijent daje lekaru na uvid svoje zdravstveno stanje, transparentnošću podataka smanjena je mogućnost raznih grešaka, prepisivanja lekova koje pacijent ne podnosi, svedene su na minimum i pogrešne dijagnoze. Zatim, poboljšane su i preventivne mere posredstvom aplikacija koje motivišu klijenta da se dovoljno kreće ili bavi sportom.

Pored navedenih prednosti pomenutog digitalnog servisa i aplikacija internet platforma „Moje zdravlje“ pokazala je još jednu dobrobit za sve, a to je smanjenje obimne administracije i upotrebe papira. Klijent može dobiti lekarske recepte putem interneta, takođe ne mora sa sobom da nosi izveštaje u ordinaciju, dovoljno je da ih iz svog mobilnog telefona pokaže lekaru. Digitalnom upotrebom podataka izbegavaju se papir i administracija, što donosi ogromno olakšanje i rasterećenje. To posebno odgovara osiguranju jer štedi na troškovima postupka obrađivanja predmeta s obzirom na automatsku obradu elektronskih podataka.

Svaki novi servis ili aplikacija prođu svoj put od prezentovanja do prihvatanja i upotrebe od strane klijenta. Najbolji primer jesu aplikacije i servisi za dijabetičare i pacijente koji pate od tinitusa, koji ih koriste u svrhu terapije. Prema prognozama za budućnost, pacijenti će lekarske račune prosleđivati direktno svom osiguranju i plaćaće preko portala. Prihvatanje digitalnog sveta u svet zdravstva u sve većoj meri dovodi do rezultata koji pokazuju da su klijenti zadovoljni i da vide velike prednosti. Osim toga, na ovaj način olakšana je saradnja na trostrukom nivou: između pacijenta, osiguranja i lekara.

Izvor

- *Ina Schneider*, „Alles auf eine Karte“, *Versicherungswirtschaft*, jun, 2019, 70–71.